

Mapa Estratégico da SMS para 2024-2025

A concepção do Mapa Estratégico teve como foco o alcance da Identidade Institucional da SMS e trabalhou Objetivos Estratégicos para quatro perspectivas: i) Resultados Institucionais; ii) Sociedade e Clientes; iii) Processos; iv) Pessoas e Conhecimento:

MISSÃO	Formular, implementar e gerir políticas públicas de saúde em eficiência e inovação para atender de forma integral as necessidades de saúde da população do município de Fortaleza		VISÃO DE FUTURO	Até 2025, ser reconhecida como sistema municipal de saúde de excelência nacional em Inovação, Promoção, Proteção e Recuperação da Saúde, e Prevenção de doenças, agravos e eventos.	VALORES	Inovação; Cultura Justa; Competência Profissional; Sustentabilidade; Ética e Transparência nas Ações; Participação Social, Inclusão, Equidade e Respeito à Diversidade; Humanização; Intersetorialidade e Responsabilidade Social.
RESULTADOS INSTITUCIONAIS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS R1: Maximizar a captação de recursos R2: Aprimorar a Gestão dos Recursos R3: Prevenir demandas judiciais	METAS ESTRATÉGICAS ATÉ 2025 R1M1: Captar recursos de emendas parlamentares R1M2: Alcançar recursos por meio de fontes federais R1M3: Alcançar recursos por meio de fontes estaduais R2M1: Reduzir 10% das glosas ministeriais	R2M2: Alcançar 30% de faturamento da rede hospitalar própria R2M3: Alcançar 100% de execução de recursos financeiros oriundos de todas as fontes dentro do prazo legal R3M1: Ter até 5 processos judiciais preveníveis das ações diretas da gestão municipal	PROJETOS PRIORITÁRIOS Captação de Recursos Redução de glosas Ministeriais Aumento do faturamento das unidades hospitalares próprias Otimização de Recursos Estratégias de comunicação		
SOCIEDADE E CLIENTES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS S1: Garantir o acesso adequado em tempo oportuno aos usuários nas unidades da rede municipal da saúde de Fortaleza S2: Aumentar índice de satisfação S3: Aprimorar a comunicação e transparência das ações da SMS S4: Garantir a integralidade e equidade do cuidado no sistema municipal de saúde	METAS ESTRATÉGICAS ATÉ 2025 S1M1: Aumentar a cobertura das equipes para 80% S1M2: Aumentar a cobertura das equipes para 50% S1M3: Aumentar percentual para 85% S1M4: Alcançar 60% de Paciente Estratificados na RAS S1M5: Alcançar 35% de atendimento no tempo oportuno para pacientes de baixo risco S1M6: Alcançar 55% de atendimento no tempo oportuno para pacientes de médio risco S1M7: Alcançar 75% de atendimento no tempo oportuno para pacientes de alto risco S1M8: Alcançar 95% de atendimento no tempo oportuno para pacientes de muito alto risco	S2M1: Ter 80% de usuários satisfeitos com o atendimento S3M1: Atingir nota 9 de acordo com EBT – Avaliação 360° S3M2: Alcançar 90% de mídias positivas publicizadas S3M3: Alcançar 95% de acessos ao App Mais Saúde Fortaleza S4M1: Reduzir para 5% até 2025 o nº de internações por transtornos mentais e comportamentais dos usuários acompanhados pelos CAPS S4M2: Implantar 4 linhas de cuidado de Promoção da Equidade em Saúde S4M3: Reduzir Mortalidade Materna para no máximo 44 mortes por 100.000 nascidos vivos S4M4: Alcançar 50% de pacientes inseridos na fila de espera regulados S4M5: Reduzir mortalidade infantil para no máximo 9,9 mortes por cada 1000 nascidos vivos S4M6: Reduzir taxa de mortalidade prematura para 250,7 para cada	PROJETOS PRIORITÁRIOS Amplia eESF Boca Saudável Internação Já “Deixe Ela”, que ela é Estratificada Fortaleza Cuida De olho no clima Saúde na Rede Saúde na palma da mão Desinstitucionalizar para cuidar Equidade para todos Mãe Saudável Regula + Acordo de Resultados-Viva Criança Viva Mais		
PROCESSO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS P1: Fortalecer a Integração da Rede Municipal de Saúde P2: Promover a cultura de inovação P3: Aprimorar de processos e projetos	METAS ESTRATÉGICAS ATÉ 2025 P1M1: Alcançar 100% de implantação do Prontuário Único na Rede Municipal de Saúde P1M2: Alcançar 95% de Equipamentos de Saúde que utilizam o Prontuário Único Eletrônico até 2025 P1M3: Realizar 12 ações de matriciamento por ESF ao ano P2M1: Inserir 85% de processos e procedimentos na Plataforma de Gestão e Demandas (PGD) P2M2: Mapear 100% dos processos de trabalho de contratualização da CORAC para subsidiar a construção de novo módulo no PGD P2M3: Desenvolver 50% das inovações propostas P2M4: Investir 10% do total financeiro recebido a partir das parcerias com as IES em inovação P3M1: Alcançar 60% padronização dos processos P3M2: Reduzir para 5 dias de tempo médio de encaminhamento de processos P3M3: Reduzir as não conformidades de processos para 10% P3M4: Automatizar 50% dos processos que precisam de automatização P4M1: Alcançar NPS (Net Promoter System) de comunicação em 15%	PROJETOS PRIORITÁRIOS Implantação da Rede de Prontuário Único de Saúde INFORTEG – Informatização e Integração Matriciamento em Saúde Mental Retomada do PGD – Gestão Módulo PGD – Contratualização Comissão de Projetos Inovadores Semana da Inovação Comunica Bem			
PESSOAS E CONHECIMENTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS C1: Promover valorização e satisfação dos profissionais C2: Aprimorar o ambiente de trabalho C3: Garantir a educação permanente dos profissionais C4: Aperfeiçoar a comunicação intra e intersetorial	METAS ESTRATÉGICAS C1M1: Realizar avaliação 360 com 80% dos profissionais da SMS C1M2: Alcançar um índice de satisfação de 60% C1M3: 80% dos servidores participantes em algum tipo de ação ou programa ofertado pela organização C2M1: Ter 80% dos ambientes e processos de trabalho adequados as normas sanitárias e regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego C2M2: Reduzir em 10% o absenteísmo por doenças e agravos relacionados ao trabalho C2M3: Implantar um projeto de teleatendimento psicológico para os trabalhadores da SMS C2M4: Monitorar a saúde de 100% dos profissionais da SMS C3M1: Ter 100% dos profissionais contemplados no programa de educação permanente	PROJETOS PRIORITÁRIOS Avaliação Institucional da SMS Análise de Pesquisa de Satisfação Núcleo de acompanhamento da qualidade no trabalho Projeto Cuidando do Cuidador Programa Saúde Ocupacional Implantação da ESPFOR Potencialização Plataforma Moodle			